



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE MOVILIDAD



SECRETARÍA DE
SEGURIDAD CIUDADANA

Vital
Strategies

FORO LATINOAMERICANO DE SEGURIDAD VIAL

5 y 6 de junio | Ciudad de México



Martes 6 de junio

9:30 - 11:00 | Comunicación y campañas para la prevención de conductas de riesgo.



Omar Jacob

Asesor técnico senior de promoción
de políticas y comunicación, Vital
Strategies
Moderador



María Fernanda Cárdenas

Gerente de Comunicación, Colombia
Vital Strategies



Stefania Cañete

Coordinadora de Comunicación para
Córdoba, Iniciativa Bloomberg para la
Seguridad Vial Mundial.



Guillermo Ávila

Director General de Seguridad Vial
y Sistemas de Movilidad Urbana
Sustentable, Secretaría de Movilidad
de la Ciudad de México



Tainá Costa

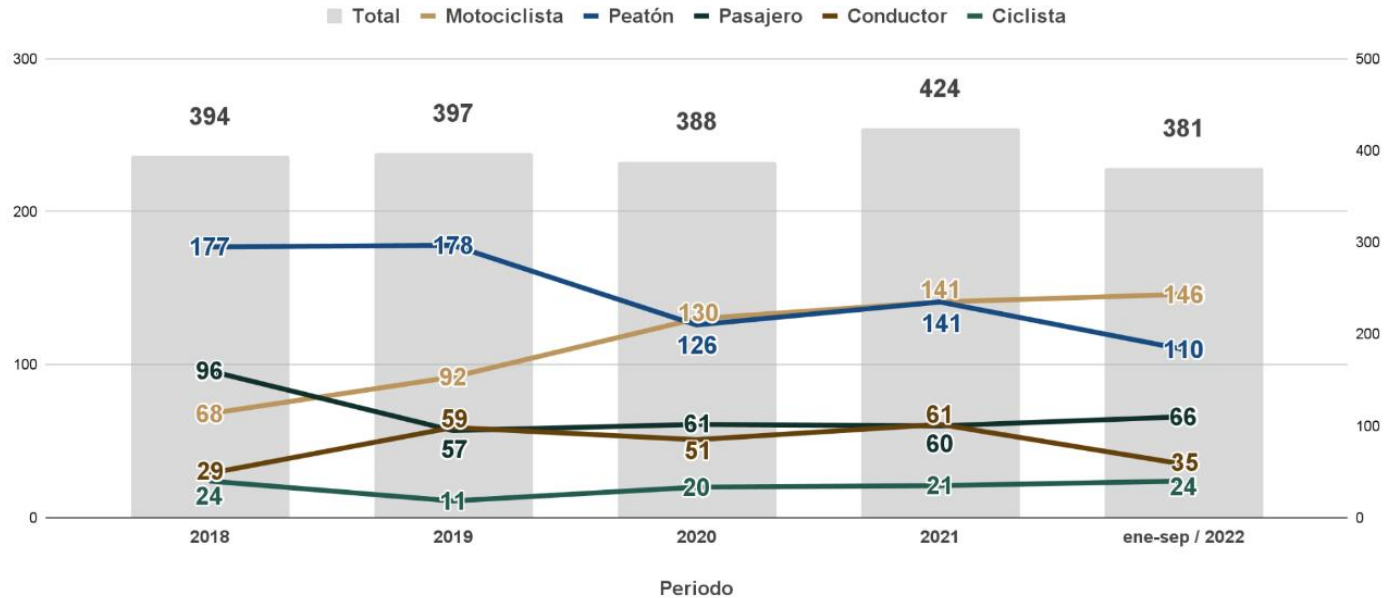
Gerente sénior de comunicaciones
Sao Paulo, Vital Strategies

FORO LATINOAMERICANO DE SEGURIDAD VIAL

CAMPAÑA CIUDAD DE MÉXICO



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

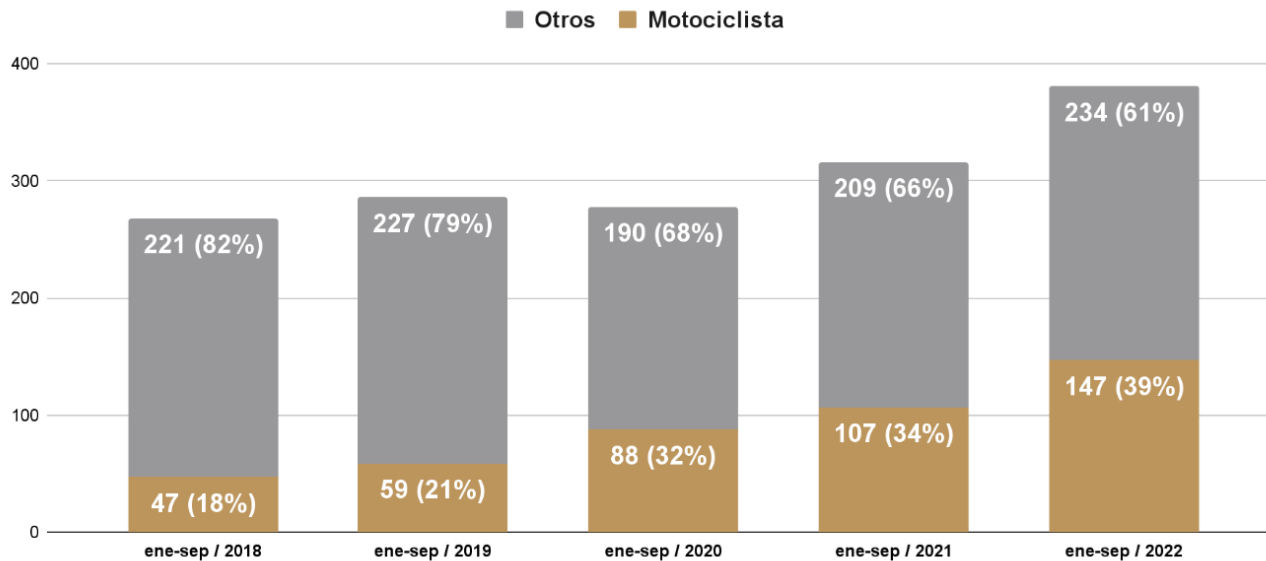


Entre enero y septiembre de 2022 fallecieron 381 personas en hechos de tránsito, en comparación con las 388 muertes totales del 2020.

La proporción de motociclistas fallecidos por hechos de tránsito incrementó a 39% en ese periodo.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

COMPARACIÓN



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

CONFIRMACIÓN

FIGURA 3. OCUPANTES DE MOTOCICLETA FALLECIDOS

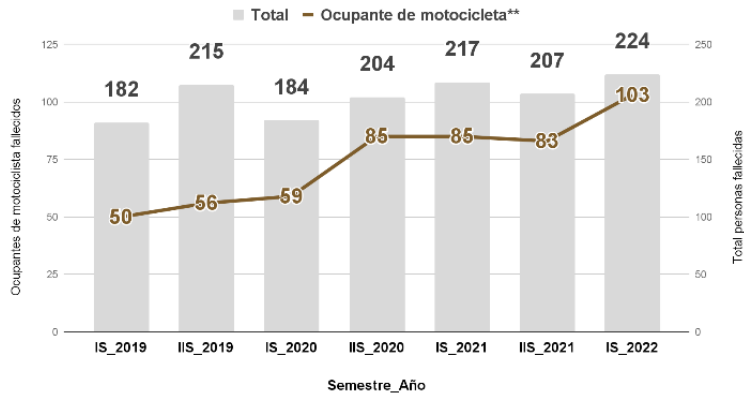
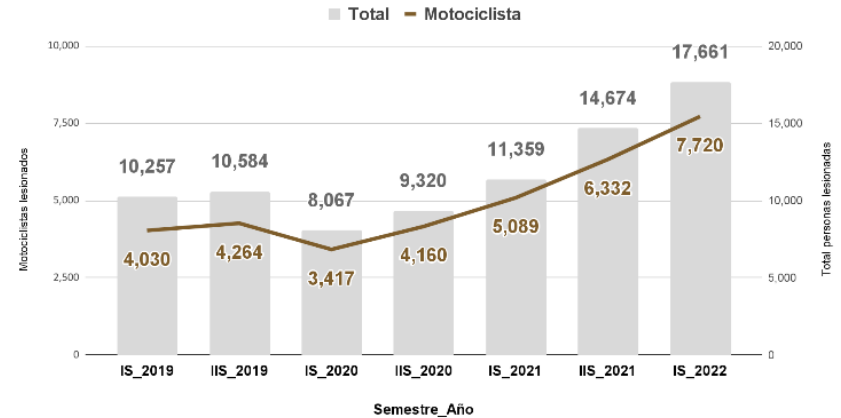
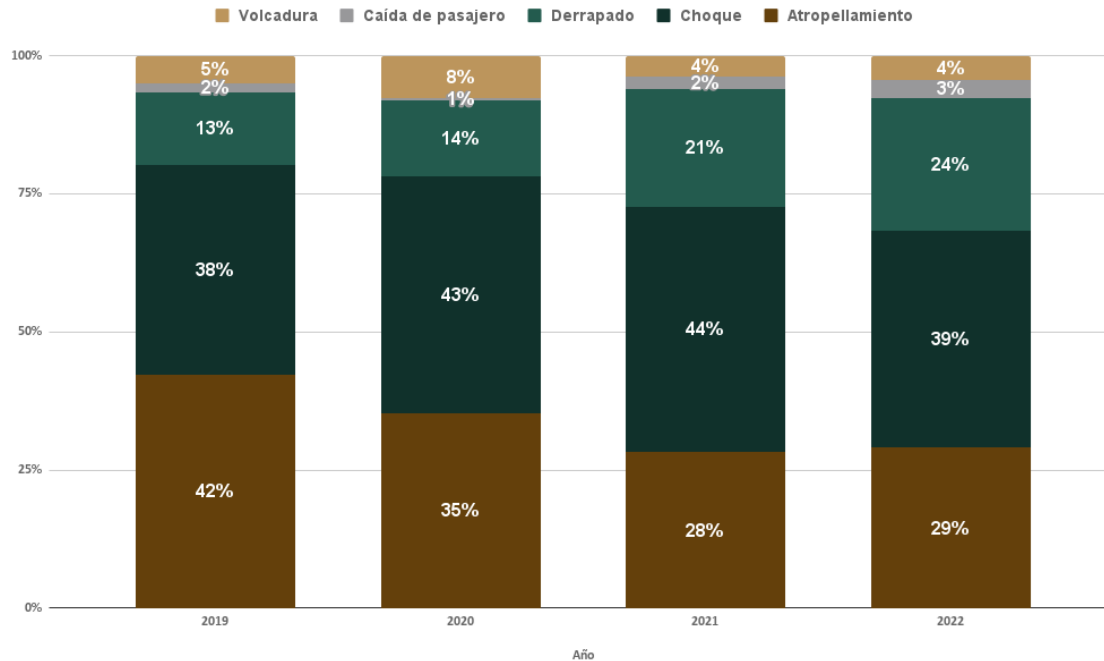


FIGURA 4. MOTOCICLISTAS LESIONADAS



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

TIPIFICACIÓN



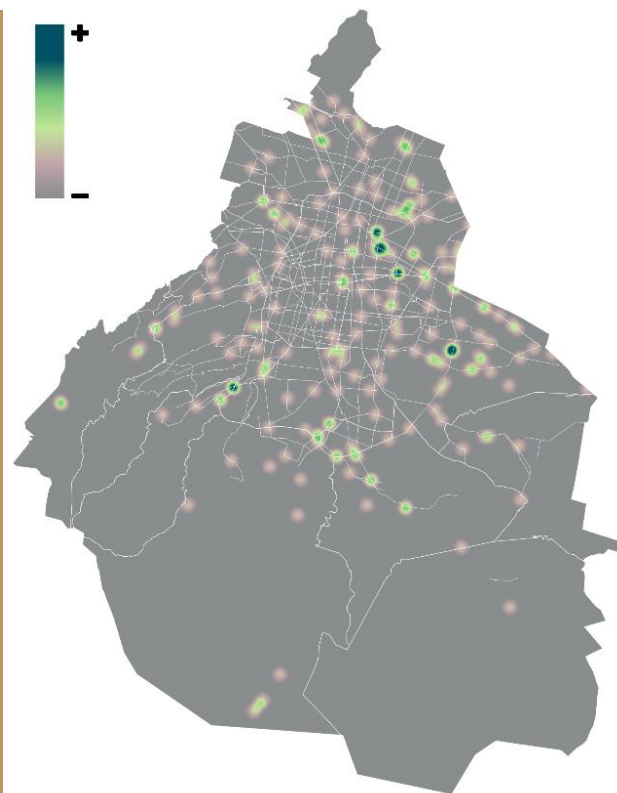
OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA

OBJETIVO PRINCIPAL

Informar a las personas usuarias de motocicletas sobre las consecuencias de las conductas de riesgo, para contribuir con la prevención y reducción de muertes y lesiones por hechos de tránsito.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Influir en buenos comportamientos de este sector para respetar los límites de velocidad
- Promover el correcto uso de equipamiento de seguridad
- Aumentar el cumplimiento de los límites de velocidad establecidos



DISEÑO DE LA CAMPAÑA

INVESTIGACIÓN PREVIA

En vehículos de dos ruedas, resultaron más relevantes los PSAs informativos (como **Reconstrucción**) o en combinación con mensajes emocionales (como **Moto culpa**), pero sin drama excesivo (como en el caso de **Olmedo and Aleyda's Story**)



DISEÑO DE LA CAMPAÑA

AUDIENCIA OBJETIVO

- Hombres
- Edad entre 18 a 27
- Usan la motocicleta como vehículo particular
- Nivel socioeconómico medio, medio bajo (C+,C,C-)
- Viven en Ciudad de México y Zona Metropolitana



DISEÑO DE LA CAMPAÑA

ESTRUCTURACIÓN

- Cierta consenso en abordar el trauma, la recuperación, las lesiones fatales que están afectando la vida productiva de las personas involucradas en accidentes de tránsito.
- No cambies estas dos ruedas (ruedas de moto) por estas ruedas (ruedas de silla)'
- Dado el interés mostrado se decidió contar con dos productos : una campaña de instrucción, ej. 'Reconstrucción' y en el segundo semestre hacía el final del año utilizar una emotiva, ej. 'Sueños'.

DISEÑO DE LA CAMPAÑA

Radio

Medios impresos

Redes sociales

Infraestructura urbana y de transporte



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE MOVILIDAD



SECRETARÍA DE
SEGURIDAD CIUDADANA

Bloomberg
Philanthropies

Vital
Strategies



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

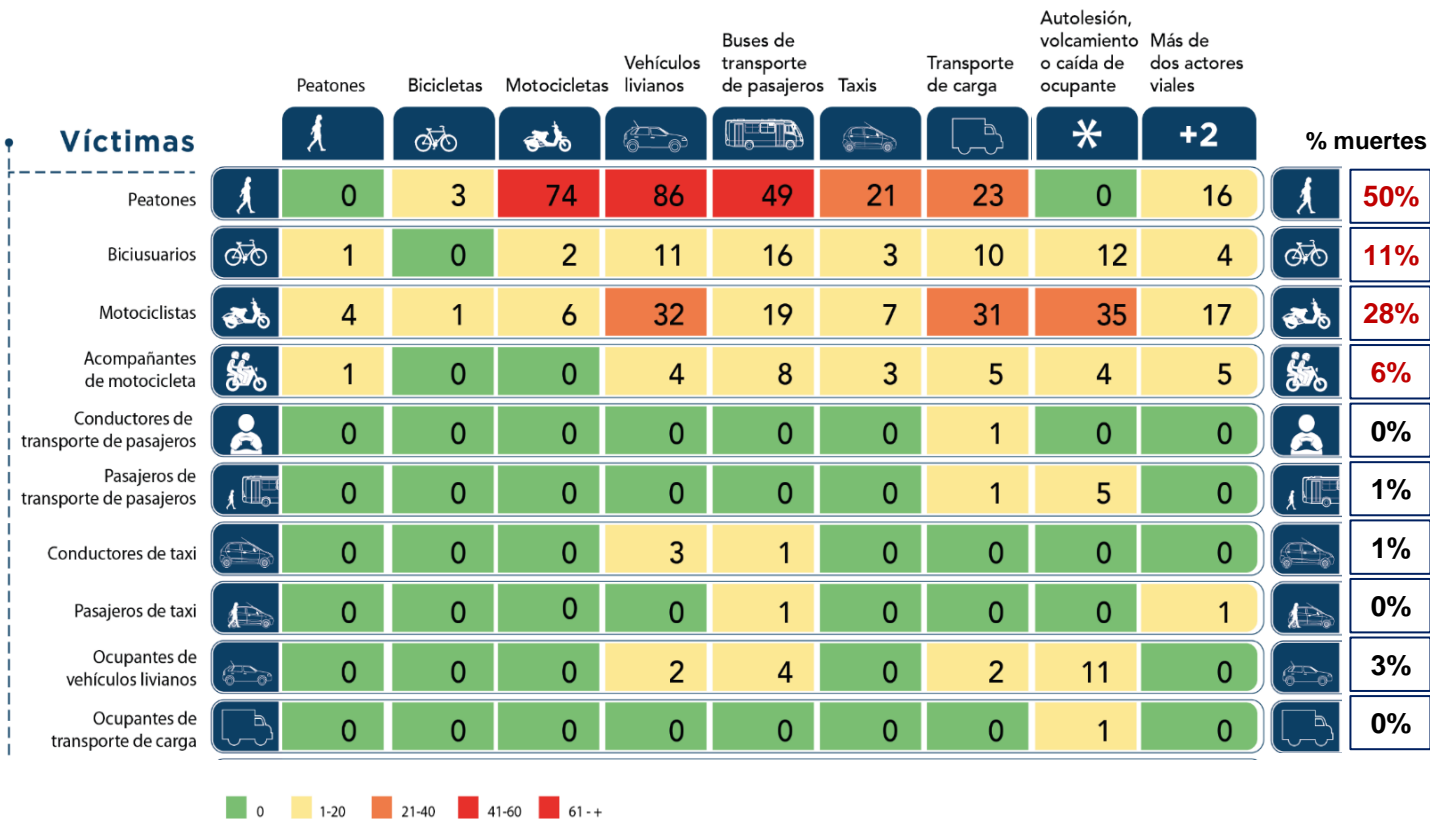
SECRETARÍA
DE MOVILIDAD



Bogotá, Colombia

Entender el problema y conocer la audiencia

Los conductores de automóvil particular concentraron el 32% de interacciones con peatones fallecidos.



Velocidad 2018



Campañas de medios masivos que salvan vidas

El caso de Bogotá: Costo beneficio de la reducción del límite de velocidad en 10 vías:
46 vidas salvadas Oct 2019 y Dic 2020

Inversión: 2017 - 2019

USD 2,3
Millones



- Infraestructura
- Cooperación técnica
- Control y vigilancia
- Comunicaciones

USD 1,8 millones

4 campañas en medios masivos enfocadas en exceso de velocidad

46
vidas

Ahorros: 2018 - 2019

USD 12,6*
Millones



- Costes médicos
- Costes administrativos
- Daños materiales
- Pérdidas de producción
- Costes de riesgo

B/C: 5,81

* Estimación costos económicos de fallecidos en el tránsito por las 46 vidas salvadas entre octubre de 2018 y diciembre de 2019

Estilos de mensajes de seguridad vial



Consecuencia



Fiscalización



Testimonial





MAYO AMARILLO

Marcela

MAMÁ DE JAVIER,
Víctima de un siniestro vial

**Bloomberg
Philanthropies**



**Lanzamiento Campaña
Córdoba y actividades**

CAMPAÑA

**Mayo
Amarillo**

BAJÁ UN CAMBIO
Alguien siempre
te espera

¿Cómo fue el proceso?

2021

Prueba de mensajes

donde los conductores locales recibieron mensajes muy emotivos.

2022

Día Mundial del Recuerdo de la Víctimas de Siniestros viales

Acción testimonial: historia de la madre, cuyo hijo murió en un choque causado por un conductor que excedía la velocidad.
Repercusiones positivas.

2023

Campaña mediática por exceso de velocidad

La ciudad relanza la historia de Marcela y fortalece los esfuerzos de una campaña de medios masivos que incluye radio, televisión, digital y vía pública.(3 semanas)
Ahora: evaluación posterior a la campaña

EL TESTIMONIAL

Las campañas con un fuerte **compromiso emocional** y una representación clara de las consecuencias para la salud han sido muy bien evaluadas en los estudios de prueba de mensajes.



DATOS



El **77%** de los fallecidos por incidentes de tráfico en 2021 en Córdoba, eran entre **conductores de vehículos de 2 y 4 ruedas**.

Según el tipo de siniestro, el **47%** de los incidentes se producen entre **vehículos**.

Enero y mayo fueron los picos de siniestralidad.

MAYO AMARILLO

El movimiento Mayo Amarillo nace por una iniciativa de la Asamblea General de la ONU en 2011. Hoy más de 400 ciudades en 27 países se han unido al movimiento.

Además, Semana Mundial De La Seguridad Vial De Las Naciones Unidas.



- PRIMERA CAMPAÑA DE LA CIUDAD.
- INAUGURACIÓN DEL MAYO AMARILLO EN ARGENTINA COMO UN HITO PARA EL FUTURO.
- CÓRDOBA EN LA AGENDA INTERNACIONAL, CON PRESENCIA DE REFERENTES INTERNACIONALES

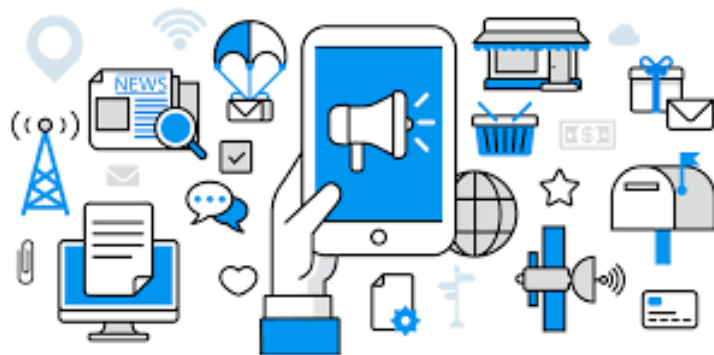
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Aumentar la conciencia sobre el riesgo de daño asociado con el exceso de velocidad para el conductor y otros.

Generar intenciones de obedecer los límites de velocidad.

MEDIOS

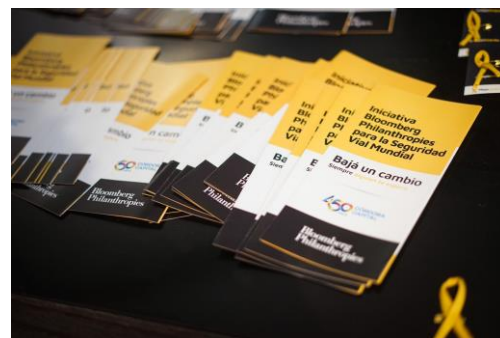
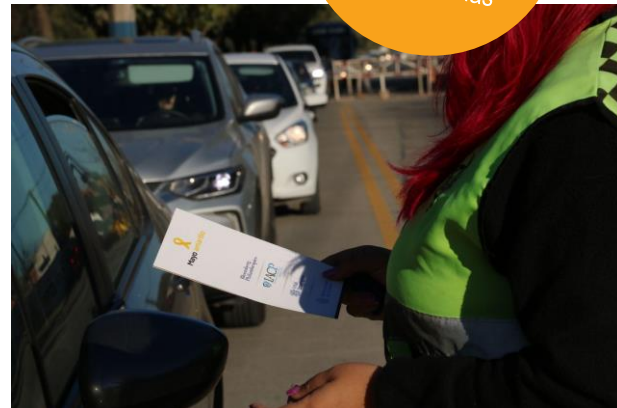
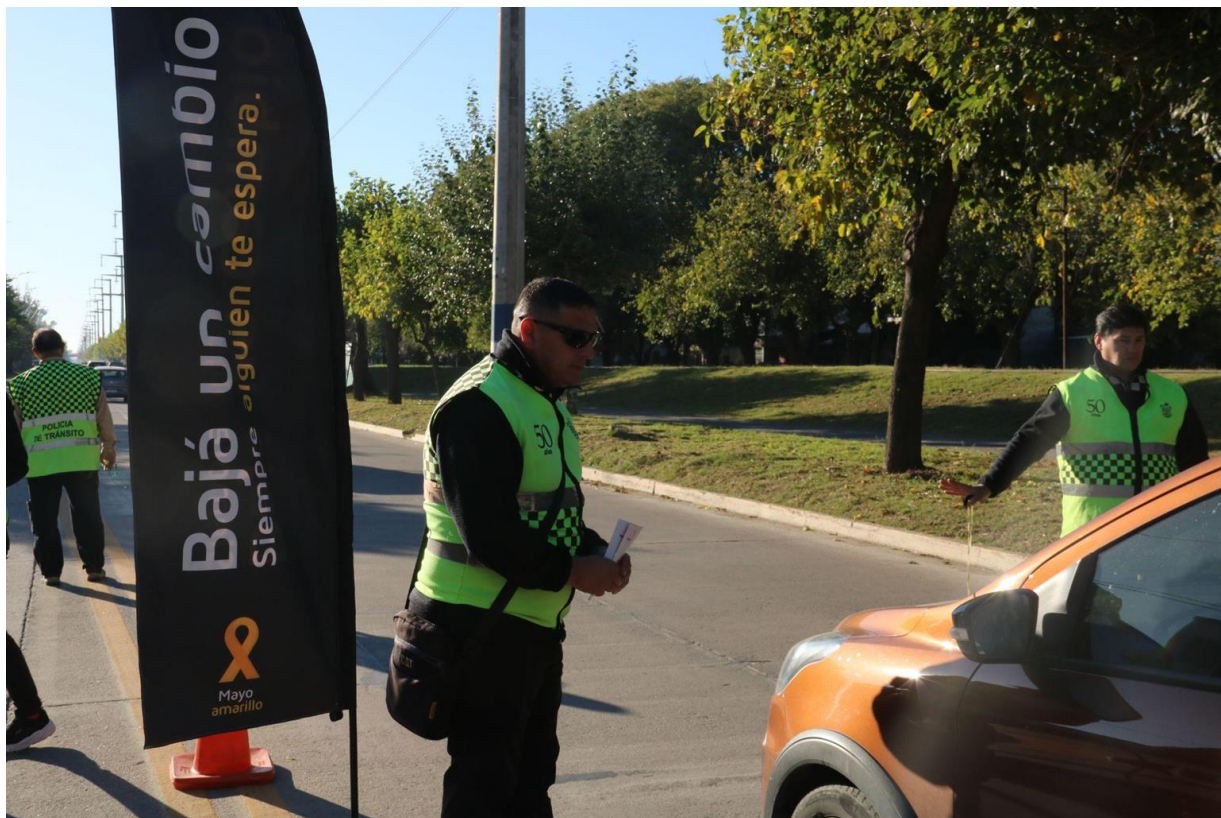
TELEVISIÓN
RADIO
REDES SOCIALES
VÍA PÚBLICA



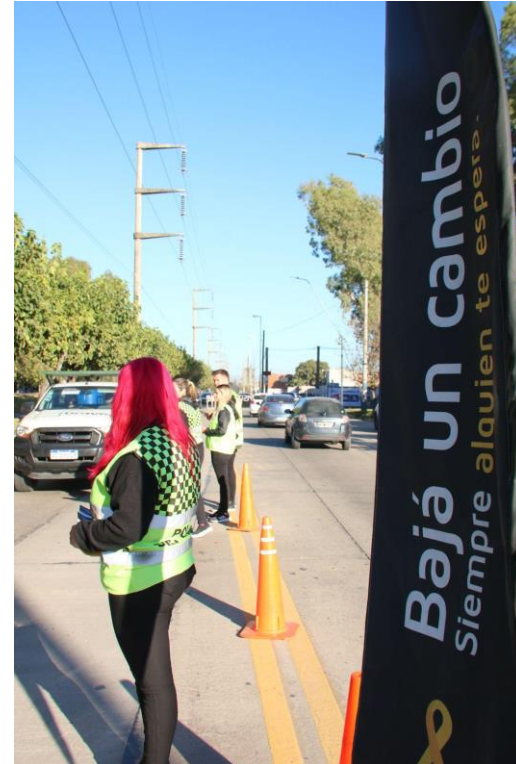
Alineación con Fiscalización y control

Datos

sobre velocidad y sus consecuencias



Alineación con Fiscalización y control





acciones



LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

El evento se realizó en el Palacio Municipal como parte de las actividades del Mayo Amarillo

Presencia de las Secretarías de Desarrollo Metropolitano, IRR, Secretario de Gobierno y Salud entre otras. Prensa y Asociaciones de familiares de víctimas.

Marcela Alfaro, destacada en el PSA, habló sobre el día que murió su hijo y sus emociones al recordar a su hijo.

Nota de prensa y comunicación en redes sociales.



LANZAMIENTO DE CAMPAÑA



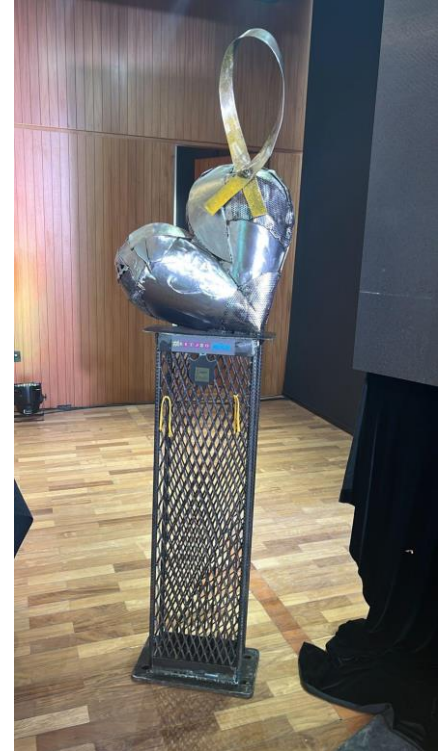
LANZAMIENTO DE CAMPAÑA



Asociaciones de la sociedad civil presentes



Identidad de la ciudad - Economía Circular



MAILING

Se envió un correo a los ciudadanos de la Ciudad de Córdoba para anunciar la campaña al día siguiente del lanzamiento.

250K correos entregados.



**Una reducción de 5%
en una velocidad media
resulta en un 30%
menos de incidentes fatales.**



1ER TALLER DE PERIODISTAS EN LA CIUDAD

Centrado en la velocidad.

Presencia de Secretarías de Desarrollo Metropolitano y RRII y referentes en seguridad vial a WRI, VS, BP.

Presentación de Datos: Informe de Mortalidad Vial 2022 con información a la ciudad de 2017 - 2022.

Presentación planes y actuaciones de la ciudad en materia de seguridad vial.



1ER TALLER DE PERIODISTAS EN LA CIUDAD



1ER TALLER DE PERIODISTAS EN LA CIUDAD



1ER TALLER DE PERIODISTAS EN LA CIUDAD



1ER TALLER DE PERIODISTAS EN LA CIUDAD



PRESENTACION DE REPORTE DE MORTALIDAD VIAL



centro de capacitación y emisión de licencias



centro de capacitación y emisión de licencias

Se está reforzando la comunicación en todos los **cursos teóricos de Licencia de Motociclista por primera vez y cursos de licencia profesional**, que son aproximadamente 650 personas que los toman cada mes.

En mayo se impartieron **cursos especiales de formación a:** Cuerpos Policiales (165 miembros de la Policía de Barrio); Curso de Ciclismo Urbano (asistencia de 30 personas) y curso de licencia Coys (asistencia de 165 personas).



centro de capacitación y emisión de licencias



RECONSTRUCCIÓN DE MONUMENTOS HISTÓRICOS

Casa de Gobierno, la Legislatura, el Faro Bicentenario y el Estadio Mario Alberto Kempes.



HISTÓRICOS

Casa de Gobierno, la Legislatura, el Faro Bicentenario y el Estadio Mario Alberto Kempes.



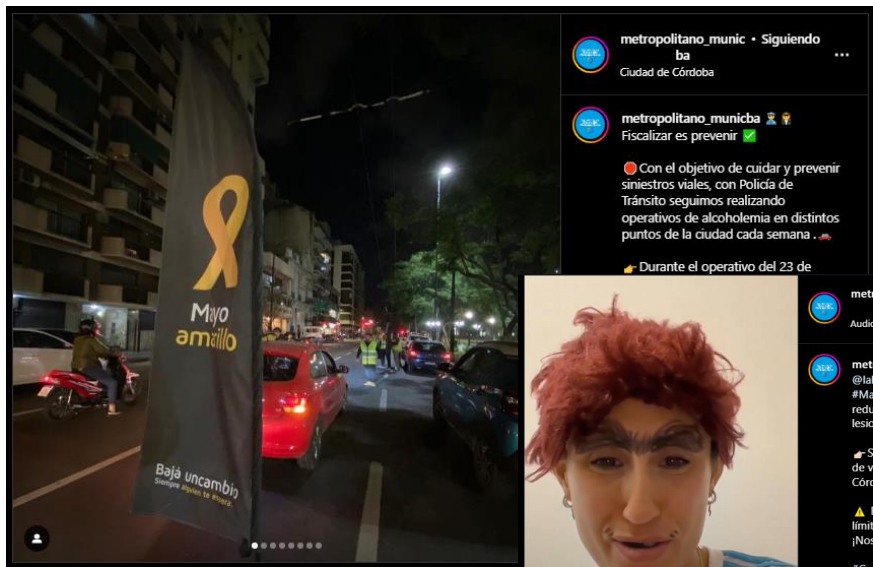
HISTÓRICOS

Casa de Gobierno, la Legislatura, el Faro Bicentenario y el Estadio Mario Alberto Kempes.



SOCIAL MEDIA

INFORMACIÓN E INFLUENCERS



EARN MEDIA



CIUDADANOS / CIUDAD DE CÓRDOBA

Ciudad de Córdoba: lanzan campaña para prevenir siniestros viales haciendo eje en bajar la velocidad



DEL 7 DE ABRIL AL 7 DE MAYO
TODOS LOS DÍAS DE 12 A 20 HS EN EL
EDIFICIO CORPORATIVO MANANTIALES
CALLE RAÚL CARLOS BROOK 3861,
MANANTIALES I
CASAFOA.COM

LO MÁS LEÍDO EXCLUSIVO

CRÓNICA MATINAL

JONÁS ROMO
DIR. REGIONAL BLOOMBERG PHILANTHROPIES

MAYO, MES PARA TOMAR CONCIENCIA SOBRE LA SEGURIDAD VIAL

WWW.CBA24N.COM.AR | **CRÓNICA MATINAL** | 351-5644048 | 07:45 | 15'5

La Municipalidad de Córdoba brindó el primer workshop a periodistas sobre seguridad vial

La Municipalidad de Córdoba brindó el primer workshop a periodistas sobre seguridad vial, un espacio de capacitación y actualización de conocimientos para los profesionales de la prensa escrita y audiovisual. El encuentro se realizó el pasado jueves 3 de mayo en el salón de actos de la Municipalidad, con la participación de representantes de los medios de comunicación y autoridades locales.



El encuentro estuvo dirigido a periodistas de los medios de comunicación escritos y audiovisuales, con el objetivo de brindarles información actualizada sobre los últimos avances en materia de seguridad vial y las acciones que se están realizando en la ciudad de Córdoba para reducir los siniestros viales.

El workshop contó con la participación de expertos en el tema, quienes abordaron temas como la importancia de la seguridad vial, las causas de los siniestros viales y las acciones que se están realizando en la ciudad de Córdoba para reducirlos. También se abordó el tema de la responsabilidad de los medios de comunicación en la difusión de información sobre seguridad vial.

cba24n.com.ar

TRÁNSITO

Más de la mitad de los muertos en siniestros viales en Córdoba son motociclistas

La Municipalidad de Córdoba presentó el Reporte de Mortalidad Vial con datos de 2017 a 2022. En la ciudad de Córdoba, mueren de 5 a 6 personas por mes.

MARTES 9 DE MAYO DE 2023 11:05

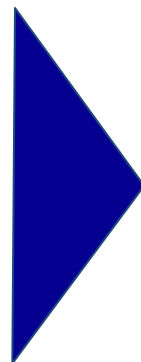
REDACCIÓN CBA24N



repercusiones

BAJÁ UN
CAMBIO

+100 menciones



4 EARN
1 MEDIA
7 SOCIAL
7 MEDIA

EN RESUMEN

**COMUNICACIONES
ESTRATÉGICAS**

**TRABAJO
INTERDISCIPLINARIO**

COMPROMISO

**PARA
SALVAR
VIDAS**

¡muchas
gracias!



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE MOVILIDAD



SECRETARÍA DE
SEGURIDAD CIUDADANA

Vital
Strategies

FORO LATINOAMERICANO DE SEGURIDAD VIAL

5 y 6 de junio | Ciudad de México



Martes 6 de junio

9:30 - 11:00 | Comunicación y campañas para la prevención de conductas de riesgo.



Omar Jacob

Asesor técnico senior de promoción
de políticas y comunicación, Vital
Strategies
Moderador



María Fernanda Cárdenas

Gerente de Comunicación, Colombia
Vital Strategies



Stefania Cañete

Coordinadora de Comunicación para
Córdoba, Iniciativa Bloomberg para la
Seguridad Vial Mundial.



Guillermo Ávila

Director General de Seguridad Vial
y Sistemas de Movilidad Urbana
Sustentable, Secretaría de Movilidad
de la Ciudad de México



Tainá Costa

Gerente sénior de comunicaciones
Sao Paulo, Vital Strategies